

Définir et mettre en œuvre une démarche RSE

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux de la RSE
- Comprendre le cadre réglementaire
- Acquérir la méthode pour structurer, piloter et reporter sa stratégie RSE
- Apprendre à évaluer son niveau de maturité, cartographier et dialoguer avec ses parties prenantes
- Comprendre les implications managériales de la RSE

Inter : 1 000€ HT / personne
Intra : sur devis

PROGRAMME JOUR 1/2

Première demi-journée : comprendre le concept de RSE

- Introduction à la RSE :
 - Définition : développement durable, RSO, RSE, ESG
 - Brève histoire du concept en quelques dates-clés
 - Cadre réglementaire et normatif actuel : GRI, CSRD, loi PACTE, ISO 26000, labels (généralistes, sectoriels, thématiques)
- Les bénéfices d'une démarche de RSE (mais aussi les critiques du concept)
- Les fondamentaux de la RSE :
 - Les 7 principes de la responsabilité sociétale
 - Les 7 questions centrales
 - Les principes d'action associés

Deuxième demi-journée : définir le socle d'une politique RSE et cartographier ses parties prenantes

- Vision, raison d'être et valeurs de l'entreprise : comprendre ces notions qui constituent le socle d'une politique RSE
- Les parties prenantes :
 - Définition et méthode pour identifier et hiérarchiser ses parties prenantes
 - Cas pratique : cartographie des parties prenantes
 - Modalités et principes de dialogue
 - Cas pratique : recueil de l'avis des parties prenantes sur un projet

PROGRAMME JOUR 2/2

Troisième demi-journée : identifier sa responsabilité sociétale et évaluer son niveau de maturité

- Enjeux de RSE :
 - Méthode pour identifier ses enjeux prioritaires
 - Méthode pour évaluer son niveau de maîtrise (documents, moyens, résultats)
 - Analyse croisée importance / maîtrise
 - Cas pratique : positionner sur une matrice importance / maîtrise des enjeux issus de cas d'entreprise
- Construire un plan d'actions
 - Rédiger les engagements
 - Focus sur les indicateurs
 - Cas pratique : rédaction d'engagements à partir d'enjeux issus de cas d'entreprise

Quatrième demi-journée : piloter la politique RSE

- Focus sur la gouvernance
- Les clés pour mobiliser et engager en interne sur la durée
- Cas pratique : choisir des actions adaptées à mon entreprise
- La communication sur le sujet de la RSE
 - Les risques
 - Les bonnes pratiques : la règle des 3P
 - Cas pratique : analyse critique de supports de communication issus de cas d'entreprise

Conclusion : les clés de succès de la démarche RSE


PUBLIC ET PRÉREQUIS


- Tous les publics professionnels
- Aucun prérequis

INFOS PRATIQUES

 **Durée :** 2 jours

 **Lieu :** présentiel ou distanciel

 **Quorum :** 5 à 12 participants

 **Dates :** 14-15 avril 2026 et 13-14

octobre 2026

FORMATEURS



Cécile Leonhardt est experte en transition écologique et RSE depuis 15 ans, professeure associée à CY Cergy Paris Université et membre du comité de labellisation RSE Lucie 26000.