



albacombee

# CONSEIL & FORMATION

RSE - RÉGLEMENTAIRE - ENVIRONNEMENT  
SOCIAL - GOUVERNANCE - COMMUNICATION





“Chez Albacombee, le pragmatisme est une valeur clé.

Nous sommes un collectif d'experts indépendants issus de l'entreprise et notre solide expérience des meilleures pratiques terrain nous permet de proposer des accompagnements sur mesure en nous adaptant avec agilité aux besoins de conseil et de formation de nos clients.

Après un parcours dans de grands groupes internationaux, j'ai voulu donner du sens à un projet entrepreneurial en phase avec mes convictions en fondant Albacombee en 2021. Aujourd'hui, plus de 30 experts et formateurs ont rejoint le réseau.”

Sylvie Combe  
Fondatrice d'Albacombee

## Nos offres de conseil et de formation



### RSE et ESG

Diagnostiquer, construire, piloter et publier sa démarche RSE



### Environnement

Piloter ses impacts environnementaux



### Réglementaire

Décrypter et anticiper les impacts des évolutions réglementaires,



### Social

Renforcer l'attractivité de l'entreprise et retenir ses talents



### Communication

Conduire le changement en communiquant avec efficacité



### Gouvernance

Conduire les affaires avec éthique en intégrant les risques ESG

# Chez Albacombee

Nous accompagnons les entreprises qui veulent progresser et atteindre leurs objectifs en RSE en apportant la bonne compétence au bon moment.

Nous partageons des outils et des bonnes pratiques pour apporter le meilleur service à nos clients.



## Démarrer et structurer une démarche RSE

- Diagnostic, enjeux prioritaires, feuille de route, plans d'actions, gouvernance RSE
- Les fondamentaux : cartographie des parties prenantes, politiques, objectifs, indicateurs, tableaux de bord

## Répondre aux exigences réglementaires et commerciales

- Veille réglementaire
- Labels RSE, questionnaires ESG, Ecovadis, label ISR, CDP
- CSRD, VSME, SFDR
- Appels d'offre, argumentaires commerciaux

## Déployer la feuille de route et conduire le changement

- Former
- Engager : Comex et codir, managers, équipes
- Réaliser : Support et conseil d'experts environnementaux, sociaux et de gouvernance

## Communiquer et publier

- Editorial et conception graphique
- Rapport RSE, rapport de durabilité, newsletter, blog, LinkedIn
- Communication responsable

# Le réseau Albacombée

## RSE et ESG Des relais dans les territoires



Sylvie Combe  
IDF - PACA -  
Bourgogne



Romain Ranson  
Nord - IDF



Sylvia Montaron  
IDF - PACA



Damien Pataki  
Nouvelle  
Aquitaine



Amelie Quintana  
Occitanie



Elsa Meyer  
Rhone Alpes



Eric Soroka  
Bretagne



Cécile Leonhardt  
IDF



François Girard  
Centre - Pays de  
Loire



Marie-Alice  
Rabourdin IDF



Ile de la  
Réunion



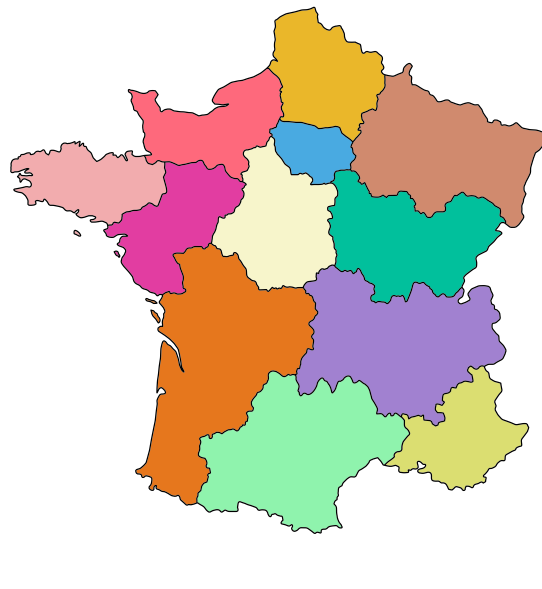
Nathalie Ponsart  
IDF



Adeline Larroque  
IDF



Dolores Larroque  
IDF - Limousin



Karine Lecomte  
Grand Est



Caroline Lesage  
Ile de la Réunion

### Des spécialistes de la réglementation et de la conformité



Vincent Mages  
IDF - Normandie



Marine Ancel  
Avocate

# Des experts en environnement, social, gouvernance et communication

## ENVIRONNEMENT

Climat - ACV - Eau - Biodiversité - Économie Circulaire - Eco-conception



Marion Sié



Romain Ranson



Clément Espaze



Julien Espaze



Céline Eson



Nathalie Viel



Adeline Larroque

## SOCIAL

QVCT - Diversité - Handicap - Sécurité - Processus RH



Sandrine Langlois



Vincent Julé



Cindy Colineau



Sophie Caille



Elsa Meyer



Laurent Sapet

## SOCIAL

Communautés



Arnaud Colson



Vanessa Perrette

## GOUVERNANCE

Achats Responsables - Risques - Ethique - Cybersécurité



Marie Christine  
Stachetti



Delphine Gilet



Sylvia Montaron



Romain Ranson

## COMMUNICATION

Stratégie - Crise - Editorial - Digital - E-Learning



Pascale Barillot



Marie Duris



Johanna Berrebi



Jean-Michel  
Casabonne

# Sommaire

## **RSE et ESG** (pages 8 à 15)

- Mettre en place une démarche RSE
- Mettre en place les fondamentaux RSE
- Obtenir un label ou une certification RSE
- Répondre aux questionnaires CDP, Ecovadis, S&P Global
- CSRD et VSME - reporting de durabilité
- Réaliser une analyse de double matérialité
- Élaborer sa feuille de route RSE
- Mettre en place son reporting ESG
- Rédiger son rapport de durabilité
- Valoriser la partie RSE des appels d'offre
- Faciliter la conduite du changement en RSE
- Management de transition
- Créer un label RSE
- Accompagner les adhérents/filiales dans la RSE
- Liste des formations RSE

## **Réglementaire** (pages 16 à 19)

- Recevoir une veille réglementaire sur mesure
- Décrypter un point réglementaire : MACE, EUDR...
- Sécuriser une demande d'autorisation environnementale
- Monter un dossier de dérogation espèces protégées
- Vérifier ses autorisations administratives
- Liste des formations réglementaires

## **Environnement** (pages 20 à 28)

- Réaliser un bilan GES (Bilan carbone®)
- Décarboner ses achats
- Créer une calculatrice carbone
- Construire sa trajectoire de décarbonation
- Mettre en place la démarche ACT Pas à pas
- Valider une trajectoire SBTi
- Réaliser une ACV - Analyse du cycle de vie
- Innover avec l'éco-conception
- Mettre en place une stratégie "Numérique Responsable"
- Obtenir le label Numérique responsable

- Cartographier ses vulnérabilités au changement climatique
- Cartographier ses vulnérabilités aux ressources
- Mettre en place une stratégie biodiversité
- Estimer le risque Eau dans sa chaîne de valeur
- Préparer un label ou une certification environnement
- Créer un système de management de l'environnement
- Les formations "Environnement"

## **Social** (pages 29 à 36)

- Développer l'inclusion du handicap
- Agir en faveur de l'égalité professionnelle et de l'inclusion
- Recruter sans discriminer
- Améliorer la QVCT
- Mettre en place une politique formation
- Développer le management responsable
- Structurer une politique de rémunération
- Structurer des processus RH durables
- Préparer un audit social
- Développer la concertation et l'ancrage local
- Piloter et évaluer les partenariats sociétaux
- Valoriser ses engagements sociétaux
- Construire des partenariats avec les ONG et associations
- Les formations "Social"

## **Gouvernance** (pages 37 à 42)

- Définir une gouvernance de la RSE
- Mettre en place un comité de mission
- Mettre en place les achats responsables
- Rédiger un code de conduite
- Réduire les risques
- Mettre en place un contrôle interne agile
- Être conforme au devoir de vigilance
- Mettre en place un dispositif anti-corruption
- Identifier et agir sur les risques de cybersécurité
- Les formations "Gouvernance"

## **Communication** (pages 43 à 45)

- Publier un rapport RSE
- Communiquer sans Greenwashing
- Rédiger des contenus éditoriaux en RSE
- Préparer la prise de parole en situation de crise
- Les formations communication



## Mettre en place une démarche RSE

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Répondre aux attentes des parties prenantes : clients, salariés, banquiers</li> <li>• Pérenniser l'entreprise en prenant en compte les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui commencent une démarche RSE ou veulent la structurer</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etat des lieux</li> <li>• Benchmark</li> <li>• Interviews des parties prenantes</li> <li>• Ateliers de co-construction</li> <li>• Analyse et recommandations</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic RSE</li> <li>• Cartographie des parties prenantes</li> <li>• Priorités RSE</li> <li>• Feuille de route et plans d'actions</li> </ul>
<p><b>MODALITÉS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pack PME &lt; 250 salariés - 5 000 € HT</li> <li>• &gt; 250 salariés : 10 000 à 20 000 € HT en fonction du nombre de personnes à rencontrer</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnels de la RSE avec l'expérience de l'entreprise</li> <li>• Consultants référents RSE Bpifrance, Lucie, AFNOR, labels sectoriels</li> </ul>

## Mettre en place les fondamentaux RSE

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formaliser les politiques et mettre en place le reporting RSE</li> <li>• Répondre aux questionnaires ESG, notamment Ecovadis</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui commencent une démarche RSE ou veulent la structurer</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etude bibliographique et documentaire</li> <li>• Interviews</li> <li>• Ateliers de co-construction</li> <li>• Analyse et recommandations</li> <li>• <u>Formation RSE</u></li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Politiques RSE, RH, environnement, éthique (code de conduite)</li> <li>• Indicateurs, tableaux de bord RSE</li> <li>• Rapport RSE</li> <li>• Coaching du responsable RSE</li> </ul>
<p><b>MODALITÉS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A partir de 1 500 € HT par document</li> <li>• 10 000 à 20 000 € HT pour un rapport RSE</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnels de la RSE avec l'expérience de l'entreprise</li> <li>• Consultant référent RSE Bpifrance, Lucie, AFNOR, labels sectoriels</li> </ul>



## Obtenir un label ou une certification RSE

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Labels Lucie 26000, Engagé RSE, B Corp</li> <li>• Labels sectoriels (Responsible care, Unicem entreprises engagées ...)</li> <li>• Label RFAR (Achats responsables)</li> <li>• Label ISR ( Finance durable)</li> <li>• Label NR (Numérique Responsable)</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui veulent faire de l'amélioration continue et se différencier des concurrents avec des labels et des certifications reconnues</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse documentaire</li> <li>• Entretiens individuels et collectifs</li> <li>• Rédaction de documents preuves</li> <li>• Collecte de données</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse critique des notations précédentes</li> <li>• Documents preuves pour l'audit</li> <li>• Coaching et préparation des contributeurs pour l'audit</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 000 à 20 000 € HT, selon le périmètre et la maturité de l'organisation</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditeurs COFRAC - CERIB - membres de comités de labellisation</li> <li>• Consultants référents RSE Bpifrance, Lucie, AFNOR, labels sectoriels</li> </ul>

## Répondre aux questionnaires CDP, EcoVadis, S&P Global

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer son score EcoVadis et obtenir une médaille</li> <li>• Répondre aux questionnaires des banques et des fonds d'investissement</li> <li>• Répondre au CDP (Climat - Eau - Forêt)</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises concernées par des questionnaires ESG</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des évaluations précédentes</li> <li>• Analyse documentaire</li> <li>• Rédaction des documents de preuves</li> <li>• Collecte de données</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic des notations précédentes et recommandations</li> <li>• Documents preuves</li> <li>• Saisie du questionnaire</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A partir de 7 000 € HT</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auditeurs - Expérience EcoVadis, CDP, S&amp;P Global, évaluateur technique COFRAC</li> <li>• Consultants référents RSE Bpifrance, Lucie, AFNOR, labels sectoriels</li> </ul>



## CSRD & VSME - Reporting de durabilité

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produire un rapport de durabilité conforme aux exigences de la CSRD (ESRS)</li> <li>• Elaborer un rapport volontaire VSME</li> <li>• Répondre aux exigences de la taxonomie</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises soumises à la CSRD</li> <li>• Les entreprises souhaitant structurer une démarche volontaire de reporting ESG</li> <li>• Les entreprises soumises à la taxonomie</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse bibliographique et documentaire</li> <li>• Interviews des parties prenantes</li> <li>• Ateliers d'évaluation des IRO</li> <li>• Structuration et collecte de données ESG</li> <li>• Coaching du manager en charge du projet</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse de double matérialité</li> <li>• Gap analysis réglementaire et opérationnel</li> <li>• Définition de la feuille de route ESG</li> <li>• Rédaction des rapports de durabilité / VSME</li> <li>• Préparation à l'audit et sécurisation des éléments de preuve</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis, selon le périmètre et la maturité de l'organisation</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experts reconnus en CSRD, ESRS et VSME</li> <li>• Consultants référents (Bpifrance, AFNOR...)</li> <li>• Evalueur Technique COFRAC des auditeurs CSRD</li> </ul>

## Réaliser une analyse de double matérialité

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clarifier les priorités stratégiques en identifiant ses dépendances, impacts, risques et opportunités et évaluer les enjeux RSE matériels de son activité</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toutes les entreprises souhaitant s'appuyer sur une méthodologie robuste et structurante pour aligner stratégie ESG, gestion des risques et création de valeur</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie d'analyse de double matérialité conforme à la norme ESRS 1</li> <li>• Outil d'analyse et de cotation des IRO conçu par Albacombee</li> <li>• Evaluation de la matérialité des impacts et de la matérialité financière</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse approfondie de la chaîne de valeur</li> <li>• Cartographie des parties prenantes</li> <li>• Modèle d'affaire</li> <li>• Grille d'analyse des risques et opportunités</li> <li>• Matrice de double matérialité auditable</li> <li>• Benchmark concurrentiel et sectoriel</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 000 à 50 000 € HT, selon le périmètre, la taille et la maturité de l'organisation</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experts CSRD disposant d'une expérience confirmée en analyses de double matérialité</li> <li>• Evalueur Technique COFRAC des auditeurs CSRD</li> </ul>



## Elaborer sa feuille de route RSE

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construire la feuille de route pour atteindre ses objectifs RSE</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui ont défini leurs enjeux matériels et leurs priorités RSE</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etude bibliographique et documentaire</li> <li>• Etat des lieux / Analyse des écarts</li> <li>• Interviews</li> <li>• Ateliers de co-construction</li> <li>• Analyse et recommandations</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Benchmark</li> <li>• Gap Analysis</li> <li>• Feuille de route avec plans d’actions, calendrier, objectifs, responsables, conditions de réussite</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 000 à 30 000 € HT, selon le périmètre et la maturité de l’organisation</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultants référents RSE Bpifrance, Lucie, AFNOR, labels sectoriels</li> <li>• Professionnels de la RSE et de la CSRD</li> </ul>

## Mettre en place son reporting ESG

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour fiabiliser et automatiser son reporting ESG</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui ont de multiples contributeurs</li> <li>• Les entreprises qui utilisent une plateforme de reporting ESG</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des sources et des formats de données</li> <li>• Développement d’un outil Excel sur mesure</li> <li>• Apport de méthodes pour accompagner la mise en place d’une plateforme ESG</li> <li>• Paramétrage de la plateforme</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Outil Excel semi automatisé</li> <li>• Cahier des charges pour développer un outil “maison”</li> <li>• Coaching et support pour démarrer avec une plateforme ESG</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Double compétence Informatique et RSE</li> <li>• Spécialiste de la CSRD</li> <li>• Expérience des plateformes ESG</li> </ul>



## Rédiger son rapport de durabilité

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publier un rapport de durabilité conforme aux normes ESRS (CSRD)</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises soumises à la CSRD</li> <li>• Les entreprises qui veulent faire un rapport de durabilité volontaire VSME</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception rédaction des textes conformément aux exigences de la CSRD</li> <li>• Collecte des informations et des exemples pour les plans d'actions</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport de durabilité auditable (CSRD)</li> <li>• Rapport de durabilité volontaire (VSME)</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compétences CSRD et communication éditoriale ayant déjà rédigé des URD, DPEF, rapport de durabilité ou VSME</li> <li>• Compétences IA</li> </ul>

## Valoriser la partie RSE des appels d'offre

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour gagner des points sur la RSE dans les réponses à appels d'offre</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui répondent à des appels d'offre avec des exigences sur la RSE</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse de l'historique des appels d'offre</li> <li>• Analyse de documents</li> <li>• Benchmark</li> <li>• Rédaction de textes types</li> <li>• Formation des commerciaux</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Document à tiroir pour répondre aux appels d'offre</li> <li>• Réponse spécifique</li> <li>• Accompagnement au pitch</li> <li>• Argumentaire pour les commerciaux</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 à 4 jours pour créer les modèles de réponse</li> <li>• 0,5 à 1 jour par appel d'offre</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Triple compétence RSE + commercial + Marketing</li> </ul>



## Faciliter la conduite du changement en RSE

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Engager les équipes et les contributeurs de données ESG dans l'atteinte des objectifs RSE</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les entreprises qui déploient une feuille de route RSE</li> <li>Les directions qui collectent les données ESG</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><u>Formations</u></li> <li>Techniques de conduite du changement</li> <li>Ateliers</li> <li>Animation d'un réseau d'ambassadeurs</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Intervention Comex et Codir</li> <li>Formations sur mesure et e-learning</li> <li>Ateliers ludiques pour engager sur la RSE</li> <li>Outils de communication - contenus RSE</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compétences en communication</li> <li>Professionnels de la RSE et de la formation</li> <li>Animateurs et concepteurs d'ateliers ludiques</li> </ul>

## Management de transition

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Remplacer au pied levé un collaborateur absent</li> <li>Renforcer les équipes sur une période définie</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les entreprises qui ont besoin d'experts directement opérationnels sur les sujets RSE, environnement, RH, sécurité, achats responsables, contrôle interne</li> </ul>
<p><b>COMMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Management de transition avec un professionnel senior expérimenté</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 à 3 jours par semaine</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Compétences : RSE, Environnement, RH, Sécurité, Contrôle interne, Achats responsables</li> </ul>



## Créer un label RSE

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer à ses adhérents ou ses clients un label qui correspond à leurs enjeux RSE</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les fédérations professionnelles</li> <li>• Les entreprises qui veulent créer un label pour leurs clients</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Benchmark</li> <li>• Etat des lieux</li> <li>• Proposition d'un référentiel adapté au secteur et s'appuyant sur des normes reconnues (ISO 26 000 , ESRS)</li> <li>• Proposition d'organisation et de gouvernance du label</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Référentiel RSE avec une grille de notation</li> <li>• Modalités de labellisation : éléments pour les audits, gouvernance du label, organisation des comités de labellisation</li> <li>• Tarification du label</li> <li>• Sélection d'auditeurs</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultants référents dans différents labels RSE, évaluateur technique COFRAC</li> <li>• Membre de comités de labellisation RSE</li> </ul>

## Accompagner les adhérents/filiales dans la RSE

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibiliser et former les adhérents / filiales sur la RSE</li> <li>• Promouvoir un label RSE sectoriel</li> <li>• Déployer la politique RSE du groupe au sein des filiales</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les fédérations professionnelles qui veulent sensibiliser leurs adhérents et leur apporter des outils pratiques sur la RSE</li> <li>• Les groupes qui veulent engager leurs filiales dans la RSE</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ateliers de sensibilisation et de co-construction</li> <li>• Autoévaluations</li> <li>• Identification des enjeux prioritaires</li> <li>• Travail sur les plans d'actions</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Animation des ateliers</li> <li>• Outils pour identifier les priorités et préparer les plans d'actions</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Des professionnels de la RSE habilités Bpifrance, Lucie ou Afnor avec des compétences pour animer les ateliers</li> <li>• Des relais dans chaque région française</li> </ul>



## Les Formations RSE & ESG proposées par Albacombee

- Définir et mettre en œuvre une démarche RSE
- Fondamentaux du reporting ESG
- Conduire le changement en RSE
- Comment définir ses IRO ?
- Comment embarquer son COMEX ?
- Panorama des labels RSE

Retrouvez toutes nos formations sur notre site internet



## Recevoir une veille réglementaire sur mesure

<b>POURQUOI ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anticiper les changements réglementaires</li> <li>• Nourrir la veille stratégique sur les enjeux environnementaux et sociaux</li> </ul>	<b>POUR QUI ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui utilisent la veille dans leur analyse stratégique et veulent anticiper les conséquences des évolutions réglementaires</li> </ul>
<b>COMMENT ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une veille pragmatique qui synthétise les différentes sources d'information officielles et sectorielles et fait le lien avec vos activités</li> </ul>	<b>LIVRABLES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veille mensuelle ou trimestrielle sur mesure</li> <li>• Alertes sur les enjeux importants</li> </ul>
<b>MODALITES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 500 à 3 000 € HT/mois</li> </ul>	<b>EXPERTS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert réglementaire avec une expérience en affaires publiques</li> </ul>

## Décrypter un point réglementaire : MACF, EUDR...

<b>POURQUOI ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir une synthèse des exigences et des textes en préparation sur un sujet réglementaire : Énergie, MACF, EUDR, CSRD, éco-organismes...</li> <li>• Décrypter les impacts sur ses activités</li> </ul>	<b>POUR QUI ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui utilisent la veille dans leur analyse stratégique et veulent anticiper les conséquences des évolutions réglementaires</li> </ul>
<b>COMMENT ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veille des textes officiels français et européens</li> <li>• Sources sectorielles</li> <li>• Abonnement à des veilles spécialisées</li> <li>• Interviews d'acteurs pertinents</li> </ul>	<b>LIVRABLES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport d'étude</li> <li>• Analyse des impacts sur votre activité</li> <li>• Recommandations</li> </ul>
<b>MODALITES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<b>EXPERTS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert réglementaire avec une expérience en affaires publiques</li> </ul>

## Sécuriser une demande d'autorisation environnementale

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sécuriser une demande d'autorisation environnementale, d'enregistrement et de déclaration ICPE</li> <li>• Sécuriser une installation en fonctionnement</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les sites sous ICPE et leur cycle de vie</li> <li>• Changement d'exploitant, contrôle de l'administration</li> <li>• Cessation d'activité, tiers demandeur</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vérification de la complétude des dossiers et de leur caractère suffisant</li> <li>• Analyse de risques et recommandations</li> <li>• Echanges avec les services instructeurs, accompagnement juridique pendant l'enquête publique</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit de l'étude d'impact</li> <li>• Audit du dossier d'autorisation environnementale</li> <li>• Analyse juridique du risque environnemental</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avocat au Barreau de Paris intervenant en droit public, notamment sur des dossiers en matière de droit de l'environnement</li> </ul>

## Monter un dossier de dérogation espèces protégées

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monter un dossier de dérogation à l'interdiction de destruction des espèces protégées et leurs habitats</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les sites menant des investissements sur des zones hébergeant potentiellement des espèces protégées</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vérification de la soumission au régime</li> <li>• Audit du dossier de demande de dérogation et recommandations : mesures de protection de la faune et de la flore</li> <li>• Accompagnement des maîtres d'ouvrage</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit du dossier de demande de dérogation</li> <li>• Mesures compensatoires, en particulier au moyen d'obligations réelles environnementales (ORE)</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avocat au Barreau de Paris intervenant en droit public, notamment sur des dossiers en matière de droit de l'environnement</li> </ul>

## Vérifier ses autorisations administratives

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir les autorisations administratives : défrichement, IOTA, urbanisme, sites et sols pollués...</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les sites industriels, les projets commerciaux, les projets immobiliers, la cessation ou l'acquisition de ces sites</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assistance juridique : audits environnementaux, négociation et rédaction des clauses environnementales contractuelles</li> <li>• Assistance dans la mise en œuvre du Tiers demandeur</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit environnementaux</li> <li>• Clauses environnementales contractuelles</li> <li>• Régime de responsabilité Tiers demandeur : dernier exploitant, producteur de déchets, propriétaire du terrain...</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avocat au Barreau de Paris intervenant en droit public, notamment sur des dossiers en matière de droit de l'environnement</li> </ul>





## Les Formations Réglementaire proposées par Albacombee

- Exigences réglementaires de la finance durable : CSRD, VSME, SFDR, Taxonomie
- Décrypter la CSRD pour les codir et conseils d'administration
- Décrypter les normes ESRS
- CSRD - Décryptage de l'ESRS E1 - Climat
- CSRD - Décryptage ESRS E2 - Pollution
- CSRD - Décryptage ESRS E3 - Eau
- CSRD - Décryptage ESRS E4 - biodiversité
- CSRD - Décryptage ESRS E5 - Ressources et économie circulaire
- CSRD - Décryptage ESRS S1 - Effectifs de l'entreprise
- CSRD - Décryptage ESRS S2 - Travailleurs de la chaîne de valeur
- CSRD - Décryptage ESRS S3 - Communautés
- CSRD - Décryptage ESRS S4 - Consommateurs et Utilisateurs finaux
- CSRD - Décryptage ESRS G1 - Gouvernance
- Décrypter le devoir de vigilance et la CSDDD
- Cadre réglementaire du greenwashing
- EUDR - Décrypter le règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts
- MACF - Décrypter le Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières

Retrouvez toutes nos  
formations sur notre site  
internet





## Réaliser un bilan GES (Bilan carbone®)

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesurer son empreinte carbone</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises engagées dans la réduction de leur empreinte carbone</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcul des scopes 1,2 et 3</li> <li>• Collecte des données</li> <li>• Leviers de décarbonation</li> <li>• Formation et coaching</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BEGES</li> <li>• Bilans carbone®</li> <li>• GhG Protocol</li> <li>• Plan de transition carbone</li> <li>• Paramétrage des outils et plateformes de reporting carbone</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 000 à 20 000 € HT en fonction de la taille de l'entreprise et du nombre de sites</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultant licencié ABC Bilan carbone®</li> </ul>

## Décarboner ses achats

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire les émissions carbone du scope 3 Achats</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises dont le poids du scope 3 est majeur dans leurs émissions carbone</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compilation des données carbone</li> <li>• Analyse des catégories d'achat et du portefeuille fournisseurs</li> <li>• Mise en place d'une feuille de route de réduction des émissions</li> <li>• Formation des acheteurs et sensibilisation des parties prenantes internes</li> <li>• Embarquement des fournisseurs</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionnaire fournisseurs</li> <li>• Coefficients moyens et cartographie des émissions par catégorie d'achat</li> <li>• Intégration d'indicateurs bas-carbone dans le processus achat: cahier des charges, appels d'offre, sélection fournisseurs, contractualisation, suivi de la performance</li> <li>• Plan d'actions pour réduire les émissions</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Double expertise Bilan carbone® et achats</li> </ul>



## Créer une calculette carbone

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir un outil “maison” pour calculer et piloter son empreinte carbone</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les PME /ETI qui veulent être autonomes pour calculer leur bilan carbone sous Excel</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des postes d’émission</li> <li>• Conception des interfaces avec l’ERP et les saisies manuelles des données</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calculette carbone sous Excel avec un résultat conforme à la méthode Bilan carbone® ou GHG Protocol</li> <li>• Vérification annuelle de la conformité Bilan carbone®</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 000 à 30 000 € HT en fonction de la taille de l’entreprise et du nombre d’interfaces pour les données</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Double compétence informatique et carbone</li> <li>• Expert licencié ABC Bilan carbone®</li> </ul>

## Construire sa trajectoire de décarbonation

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir une trajectoire de décarbonation</li> <li>• S’aligner sur un référentiel : SBTi, Net Zéro initiative, SNBC...</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui s’engagent à réduire leurs émissions conformément à un standard de référence</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alignement sur les scénarios de référence</li> <li>• Faisabilité technique et financière des différents leviers de décarbonation</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feuille de route stratégique conforme au référentiel (SBTi, Net Zéro...)</li> <li>• Impacts sur l’organisation</li> <li>• Plan de transition</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert carbone licencié ABC Bilan carbone®</li> </ul>



## Mettre en place la démarche ACT Pas à Pas

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer la décarbonation comme axe stratégique de l'entreprise</li> <li>• Engager la Direction à piloter l'entreprise au regard des risques climatiques</li> <li>• Définir un plan d'action incarné intégrant les parties prenantes</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises ayant déjà réalisé un bilan GES</li> <li>• Les entreprises suffisamment matures pour intégrer la décarbonation dans une stratégie globale</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagnement d'environ un an avec une forte implication de la Direction de l'entreprise (plusieurs jours)</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic de maturité</li> <li>• Trajectoire de décarbonation</li> <li>• Vision d'entreprise 2030 - 2050</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 000 à 40 000 € HT</li> <li>• Financements possibles par le programme Tremplin ou PACTE INDUSTRIE (ADEME), jusqu'à 18 000 € HT</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert formé et licencié Act avec l'expérience de la mise en œuvre</li> </ul>

## Valider une trajectoire SBTi

<p><b>POUR QUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire valider ses objectifs de réduction d'émissions carbone par un tiers reconnu internationalement</li> <li>• Vérifier la robustesse de sa méthodologie de comptabilité carbone</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises ayant déjà réalisé un bilan GES</li> <li>• Les entreprises souhaitant être reconnues pour leurs objectifs climatiques ambitieux</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagnement de 6 mois jusqu'à la validation SBTi</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction de la trajectoire, choix de KPI</li> <li>• Soumission du dossier jusqu'à sa validation</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 000 à 30 000 € HT en fonction de la taille de l'entreprise et du nombre d'interfaces pour les données</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert agréé Bilan carbone® et spécialiste SBTi</li> <li>• Expérience de trajectoires SBTi</li> </ul>



## Réaliser une ACV - Analyse du cycle de vie

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser des ACV de vos produits et services</li> <li>• Devenir autonome pour réaliser des ACV</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui veulent déployer l'écoconception au niveau des produits et services</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation sur l'ACV et mise en pratique</li> <li>• Collecte de données, modélisation du produit sur logiciel expert</li> <li>• Interprétation du résultat</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport d'ACV conforme ISO</li> <li>• Présentation didactique des résultats</li> <li>• FDES (avec un partenaire expérimenté)</li> <li>• Support et coaching post formation</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénieur expert de l'ACV</li> <li>• Vérificateur habilité</li> </ul>

## Innover avec l'éco-conception

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer des innovations qui s'appuient sur l'éco conception</li> <li>• Intégrer l'écoconception dans les évolutions des produits et services</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui veulent réduire l'impact environnemental de leur offre et se différencier</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Du diagnostic éco-conception à la feuille de route</li> <li>• Co construction des plans d'action</li> <li>• Conduite du changement</li> <li>• Travail collaboratif avec les métiers impliqués: R&amp;D, marketing, opérations...</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic éco-conception</li> <li>• Résultats d'ACV</li> <li>• Feuille de route</li> <li>• Plan d'actions</li> <li>• Bonnes pratiques</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> <li>• Finançaible en partie par Bpifrance</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert de l'Innovation Durable</li> <li>• Expert de l'ACV</li> </ul>



## Mettre en place une stratégie “Numérique Responsable”

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer le numérique responsable dans la stratégie du système d'information et répondre à la politique RSE</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les ESN qui veulent opérer de manière plus responsable</li> <li>• Les entreprises qui veulent diminuer les impacts environnementaux de leurs services informatiques</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etat des lieux</li> <li>• Elaboration de la stratégie, des plans d'actions et de leur suivi</li> <li>• Formation et conduite du changement</li> <li>• Pilotage de projet</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic de l'existant</li> <li>• Matrice des enjeux, priorisation</li> <li>• Trajectoire, plans d'actions et indicateurs</li> <li>• Outils de reporting</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénieur informatique et expert numérique</li> <li>• Membre du comité de labellisation NR</li> <li>• Auteur du livre “Cybersécurité des TPE/PME en 10 étapes clés”</li> </ul>

## Obtenir le label Numérique responsable

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenir le label NR (Numérique responsable)</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui souhaitent obtenir ou accélérer sur le label NR</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etat des lieux selon les critères du label NR</li> <li>• Collecte ou élaboration des indicateurs nécessaires</li> <li>• Collecte des initiatives en place</li> <li>• Détermination des objectifs de progrès et KPI associés</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic label NR</li> <li>• Plan de progrès pour l'obtention du label ou son renforcement dans la durée</li> <li>• Préparation à l'audit</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert informatique et numérique</li> <li>• Membre du comité de labellisation NR</li> </ul>



## Cartographier ses vulnérabilités au changement climatique

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier ses points de vulnérabilité au changement climatique</li> <li>• Répondre aux attentes réglementaires</li> <li>• Renforcer sa résilience aux aléas</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toute organisation exposée à des aléas climatiques sur sa chaîne de valeur</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthode OCARA de Carbone 4             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analyse de la résilience actuelle</li> <li>2. Evaluation et sensibilité aux climats futurs</li> <li>3. Plan de résilience et d'adaptation</li> </ol> </li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic de vulnérabilité au changement climatique</li> <li>• Plan de résilience et d'adaptation</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultants formés à la méthode OCARA</li> </ul>

## Cartographier ses vulnérabilités aux ressources

<p><b>POUR QUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier ses points de vulnérabilité à l'approvisionnement en ressources dans la chaîne de valeur</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui veulent réduire leurs vulnérabilités potentielles à certaines ressources</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse de la chaîne de la valeur</li> <li>• Evaluation des risques environnementaux, sociaux, géopolitiques, conformité, réglementaire...</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic de vulnérabilité par ressource</li> <li>• Recommandations d'actions</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spécialiste des risques et des ressources</li> </ul>



## Mettre en place une stratégie biodiversité

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluer ses impacts, dépendances, risques et opportunités liés à la biodiversité</li> <li>• Définir une stratégie biodiversité</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui veulent définir leur stratégie biodiversité</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthode ENCORE développée par Natural Capital Finance Alliance</li> <li>• Méthode ESR développée par le World Resource Institute (WRI)</li> <li>• Formations</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie des impacts et dépendances, risques et opportunités au niveau global et local</li> <li>• Tableau de priorisation des services écosystémiques</li> <li>• Recommandations par matière première</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénieur écologue actif dans les groupes de travail biodiversité français et européens</li> </ul>

## Estimer le risque Eau dans sa chaîne de valeur

<p><b>POUR QUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour mesurer les risques EAU dans ses activités et sa chaîne de valeur</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui utilisent l'eau comme ressource dans leurs activités</li> <li>• Les entreprises qui achètent des matières premières dont la fabrication consomme de l'eau</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etat des lieux de la ressource eau dans les activités et dans la chaîne de valeur</li> <li>• Interview de sous-traitants</li> <li>• Outil Aqueduct (risque eau par bassin versant) et analyse bibliographique</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie des risques par zone géographique et / ou par matière première</li> <li>• Recommandation de plans d'actions et de feuille de route EAU</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénieur expert en environnement : Eau - biodiversité - ressources</li> </ul>



## Préparer un label ou une certification environnement

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Label ou certification environnement : ISO 14 001, ISO 50 001</li> <li>• Label biodiversité : Ecocert, Biodiversity</li> <li>• Economie circulaire : Norme X30 901</li> <li>• Événementiel responsable : ISO 20121</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises engagées dans des labels ou des certifications environnement</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etat des lieux</li> <li>• Analyse des écarts et recommandations</li> <li>• Production de documents et d'indicateurs</li> <li>• Coordination de la collecte de données</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic et recommandations</li> <li>• Mise en place d'un système de management responsable</li> <li>• Préparation et suivi de l'audit</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénieur écologue et ancien responsable environnement dans l'industrie</li> <li>• Certificatrice qualifiée AFAQ Economie circulaire</li> </ul>

## Créer un système de management de l'environnement

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Piloter sa stratégie environnement en couvrant tous les paramètres : biodiversité, eau, émissions atmosphériques, pollution des sols, gestion de la ressource et des déchets</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui veulent mettre en place une stratégie globale sur l'environnement ou décrire un système de management sur un axe spécifique</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse documentaire</li> <li>• Analyse des risques</li> <li>• Evaluation des impacts environnementaux</li> <li>• Recommandations de plan d'actions</li> <li>• Formation – Sensibilisation - Ateliers sur mesure</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic de maturité</li> <li>• Système de management</li> <li>• Indicateurs et tableaux de bord</li> <li>• Plan d'actions</li> <li>• Préparation des certifications et audits</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingénieur écologue et ancien responsable environnement dans l'industrie</li> <li>• Certificatrice qualifiée AFAQ Economie circulaire</li> </ul>



## Les Formations Environnement proposées par Albacombee

### CLIMAT

- Principes et enjeux du droit de l'environnement
- Fondamentaux du climat et de la décarbonation
- Décarboner ses achats
- Construire un plan de transition climat
- Construire un plan d'adaptation au changement climatique
- Mettre en œuvre une stratégie numérique responsable - atelier OKR en option
- Analyse du Cycle de Vie : méthodes et cas pratiques
- Comprendre les principes de la neutralité carbone
- Initiation à la réalisation de bilan de gaz à effet de serre
- Performance énergétique des bâtiments

### POLLUTION

- Évaluer les risques pollution

### BIODIVERSITE

- Fondamentaux, mesure et plan de transition biodiversité
- Eau - Anticiper et gérer les risques liés à l'eau : du stress hydrique à la rareté de la ressource
- Construire un plan de transition biodiversité
- Mettre en place une stratégie biodiversité
- Construire un engagement volontaire biodiversité
- Dérogation espèces protégées

### RESSOURCES ET ECONOMIE CIRCULAIRE

- Fondamentaux de l'Économie Circulaire et REP
- Initiation à l'Éco-conception

Retrouvez toutes nos  
formations sur notre site  
internet





## Développer l'inclusion du handicap

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer les conditions de travail des salariés en situation de handicap</li> <li>• Améliorer l'accueil des clients en situation de handicap</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui veulent développer l'inclusion du handicap</li> <li>• Les établissements qui reçoivent du public</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etat des lieux et benchmark</li> <li>• Co-construction avec la médecine du travail et le référent handicap</li> <li>• Etude des besoins des clients en situation de handicap</li> <li>• Formation et sensibilisations</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conférences et ateliers débat</li> <li>• Diagnostic des bâtiments (avec un partenaire de l'accessibilité)</li> <li>• Benchmark des bonnes pratiques du secteur</li> <li>• Mise en relation avec des spécialistes du secteur du handicap</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultant en situation de handicap, président d'association et acteur impliqué dans le réseau institutionnel du handicap</li> </ul>

## Agir en faveur de l'égalité professionnelle et de l'inclusion

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer la diversité et créer plus de valeur dans les équipes</li> <li>• Lutter contre les agissements sexistes et les violences sexuelles</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui font de la diversité un vecteur de performance</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formations et sensibilisations</li> <li>• Ateliers pour déconstruire les stéréotypes et changer les comportements</li> <li>• Techniques d'animation issues du théâtre d'improvisation</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Synthèse et verbatim des ateliers</li> <li>• Supports de formation</li> <li>• Comptes-rendus d'ateliers collaboratifs</li> <li>• Conférences / tables rondes inspirantes</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ancien RH et coach professionnel formé aux techniques d'animation par le théâtre d'improvisation</li> <li>• Intervenant / conférencier sur les sujets de diversité</li> </ul>



## Recruter sans discriminer

<b>POURQUOI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Renforcer la diversité et créer plus de valeur dans les équipes</li><li>• Mettre en place des processus de recrutement inclusifs</li></ul>	<b>POUR QUI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les entreprises qui font de la diversité un vecteur de performance</li></ul>
<b>COMMENT ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse des pratiques de recrutement au regard de la non-discrimination, benchmark</li><li>• Identification des freins à l'égalité d'accès à l'emploi</li><li>• Revue des critères, outils et canaux de recrutement</li><li>• Sensibilisation et formation</li></ul>	<b>LIVRABLES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Politique de recrutement inclusive</li><li>• Processus de recrutement équitable, documenté et traçable</li><li>• Fiches pratiques pour les entretiens</li><li>• Supports de formation</li><li>• Indicateurs diversité, mixité et égalité professionnelle</li></ul>
<b>MODALITES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sur devis</li></ul>	<b>EXPERTS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Responsable RH expérimenté</li></ul>

## Améliorer la QVCT

<b>POURQUOI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Améliorer la qualité de vie et les conditions de travail</li></ul>	<b>POUR QUI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les entreprises qui veulent renforcer l'attractivité et la rétention des talents</li></ul>
<b>COMMENT ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Etat des lieux des conditions de travail et des actions mises en place</li><li>• Benchmark</li><li>• Ateliers de co-construction et d'idéation</li><li>• Usage du théâtre d'improvisation appliqué au monde professionnel</li></ul>	<b>LIVRABLES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Synthèse des ateliers : verbatim et constats</li><li>• Plan d'actions opérationnel</li><li>• Guide thématique "bonne pratiques managériales et QVCT"</li></ul>
<b>MODALITES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sur devis</li></ul>	<b>EXPERTS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Expertise RH opérationnelle + coaching professionnel + co-développement</li></ul>



## Mettre en place une politique formation

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer les compétences clés et anticiper les besoins futurs</li> <li>• Accompagner les évolutions des métiers</li> <li>• Répondre aux exigences réglementaires</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui font des compétences un levier stratégique pour répondre aux évolutions de leur marché.</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostic des pratiques de formation et des obligations réglementaires</li> <li>• Benchmark</li> <li>• Analyse des enjeux métiers, compétences clés, risques/opportunités</li> <li>• Evaluation de l'égalité d'accès à la formation</li> <li>• Co-construction des priorités</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique formation formalisée</li> <li>• Cartographie des compétences et besoins de formation</li> <li>• Plan de développement pluriannuel</li> <li>• Indicateurs et tableaux de bord</li> <li>• Plan d'actions opérationnel</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable RH expérimenté</li> </ul>

## Développer le management responsable

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Outiller les directions des ressources humaines pour développer le management responsable</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui veulent accompagner leurs managers vers un management plus responsable</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etat des lieux</li> <li>• Benchmark</li> <li>• Ateliers</li> <li>• Sessions de coaching collectif</li> <li>• Coaching individuel pour réussir sa prise de poste managérial</li> <li>• Analyse et recommandations</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie des pratiques managériales</li> <li>• Politique RH et charte managériale</li> <li>• Fiches pratiques managers : recadrer, donner un feedback, gérer une situation sensible</li> <li>• Guides thématiques : onboarding responsable</li> <li>• Plan d'actions opérationnel</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expertise RH opérationnelle + coaching professionnel + co-développement</li> </ul>



## Structurer une politique de rémunération

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir des règles transparentes et cohérentes.</li> <li>• Éviter les écarts de rémunération injustifiés</li> <li>• Réduire les tensions internes liées à la perception d'injustice.</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui font de la politique de rémunération un levier de rétention des talents</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse du positionnement salarial et des pratiques internes</li> <li>• Diagnostic des écarts de rémunération</li> <li>• Benchmark des pratiques</li> <li>• Définition de principes de rémunération objectifs, équitables et transparents</li> <li>• Structuration des règles de fixation, d'évolution et de communication des rémunérations</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique de rémunération</li> <li>• Cartographie des postes, emplois et niveaux de classification</li> <li>• Grilles de rémunération</li> <li>• Indicateurs de suivi des écarts de rémunération</li> <li>• Tableaux de bord exploitables pour EcoVadis, B Corp et CSRD</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable RH expérimenté</li> </ul>

## Structurer des processus RH durables

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place des process RH : recrutement, intégration, développement RH</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui n'ont pas de direction des Ressources Humaines</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etat des lieux</li> <li>• Benchmark</li> <li>• Analyse et recommandations</li> <li>• Formation</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Politique RH : vision, principes, engagement</li> <li>• Charte managériale</li> <li>• Processus RH formalisés : recrutement, onboarding, entretiens, disciplinaire...</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expertise RH opérationnelle + coaching professionnel + co-développement</li> </ul>



## Préparer un audit social

<b>POURQUOI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Répondre aux exigences des grilles d'audit sociaux : ICS, Sedex, BSCI (Business Social Initiative)</li></ul>	<b>POUR QUI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les entreprises auditées par leurs clients</li><li>• Direction RSE et direction des Ressources Humaines</li></ul>
<b>COMMENT ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Etat des lieux</li><li>• Benchmark</li><li>• Gap analysis par rapport au niveau minimum exigé ou au niveau des meilleurs acteurs du marché</li></ul>	<b>LIVRABLES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnostic et recommandations</li><li>• Audit à blanc</li><li>• Plan d'actions pour répondre aux exigences de l'audit</li><li>• Coaching et préparation des contributeurs</li></ul>
<b>MODALITES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sur devis</li></ul>	<b>EXPERTS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Auditeur et vérificateur expérimenté pour les audits sociaux, issu de la Grande distribution</li></ul>





## Développer la concertation et l'ancrage local

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anticiper les points de désaccords et les conflits locaux</li> <li>• Préparer son plan d'action local et ses éléments de langage</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les sites qui veulent piloter leurs relations avec les parties prenantes et devenir un acteur local influent</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie des parties prenantes locales</li> <li>• Analyse des pouvoirs de décision et d'influence locaux</li> <li>• Définition d'un plan d'actions locales</li> <li>• Conception des éléments de langage</li> <li>• Mediatraining</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kit d'intégration locale : document Excel opérationnel regroupant cartographie des parties prenantes, enjeux du site, actions réalisées et à prévoir, plan de rencontre annuel, chiffres clés, éléments de langage</li> <li>• Rencontre d'acteurs locaux, préparation des réunions sensibles</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 experts de la concertation locale avec l'expérience des projets d'autorisation préfectorale et de gestion de crise</li> </ul>

## Piloter et évaluer les partenariats sociétaux

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Structurer et professionnaliser les partenariats sociétaux</li> <li>• Passer d'une logique d'actions ponctuelles à une stratégie créatrice de valeur</li> <li>• Outiller les équipes pour piloter l'impact des partenariats.</li> <li>• Aligner les partenariats avec la stratégie RSE</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directions RSE, mécénat, philanthropie</li> <li>• Responsables de fondations d'entreprise</li> <li>• Responsables et chargés de projets associatifs ou ONG</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etat des lieux et enjeux des partenariats</li> <li>• Interviews des parties prenantes / Ateliers</li> <li>• Benchmark</li> <li>• Recommandation de stratégie, gouvernance, objectifs et indicateurs</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesure de performance et d'impact des partenariats actuels</li> <li>• Indicateurs de suivi et tableau de bord</li> <li>• Stratégie de partenariat</li> <li>• Organisation de la gouvernance</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experte internationale de la mesure d'impact des projets associatifs, issue des ONG</li> </ul>



## Valoriser ses engagements sociétaux

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Structurer et valoriser ses engagements sociétaux auprès des communautés locales</li> <li>• Renforcer la confiance et le dialogue</li> <li>• Eviter le greenwashing</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction RSE, communication, marque, partenariats, mécénat, philanthropie</li> <li>• Fondations d'entreprise</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des attentes des communautés cibles</li> <li>• Analyse des engagements sociétaux</li> <li>• Co-construction d'un discours sincère, contextualisé et responsable</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie des engagements sociétaux et des communautés</li> <li>• Messages clés</li> <li>• Stratégie de valorisation France et internationale</li> <li>• Guide de bonnes pratiques</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experte internationale de la mesure d'impact et de la valorisation de projets associatifs, issue des ONG</li> </ul>

## Construire des partenariats avec les ONG et associations

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Structurer et professionnaliser les partenariats avec les ONG et associations</li> <li>• Passer d'une logique d'actions ponctuelles à des partenariats durables et équilibrés</li> <li>• Sécuriser les partenariats (conformité)</li> <li>• Aligner les partenariats avec la stratégie RSE</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directions RSE, mécénat, philanthropie, achats responsables, conformité</li> <li>• Responsables de fondations d'entreprise</li> <li>• Responsables et chargés de projets associatifs ou ONG</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre le mode de fonctionnement des ONG / associations (formation)</li> <li>• Identification des partenaires potentiels</li> <li>• Co-construction des objectifs et modalités</li> <li>• Recommandations pour le lancement et le pilotage</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie des ONG et associations potentielles</li> <li>• Diagnostic de maturité</li> <li>• Cadre de partenariat : gouvernance, rôle, responsabilités, règles de fonctionnement</li> <li>• Fiches pratiques</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experte de la mesure d'impact des projets associatif, issue des ONG</li> </ul>



## Les Formations social proposées par Albacombee

### CONDITIONS DE TRAVAIL

- Santé sécurité : Bâtir une culture santé sécurité au travail
- Favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle

### EGALITE DES CHANCES ET MANAGEMENT

- Diversité : Elaborer une stratégie diversité et inclusion
- Diversité : Recruter sans discriminer
- Diversité : Bien intégrer le Handicap en entreprise
- Atelier : Sensibilisation aux agissements sexistes et au harcèlement sexuel
- Concevoir un plan de développement des compétences
- Fondamentaux du management
- Développer la coopération au sein d'une équipe
- Réussir sa prise de poste managériale
- Gérer la diversité culturelle en entreprise
- Dialoguer avec les parties prenantes

Retrouvez toutes nos  
formations sur notre site  
internet





## Définir une gouvernance de la RSE

<b>POURQUOI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organiser la gouvernance de la RSE</li><li>• Mettre en place une organisation RSE</li></ul>	<b>POUR QUI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les entreprises qui veulent intégrer la RSE dans leur stratégie</li></ul>
<b>COMMENT ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Etat des lieux, benchmark</li><li>• Analyse et recommandation d'organisation : fonction RSE, comité RSE, ambassadeurs, comité de parties prenantes...</li><li>• Formation</li></ul>	<b>LIVRABLES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rôles et responsabilités RSE</li><li>• Composition et règles de fonctionnement des instances de gouvernance RSE</li><li>• Outils pour animer un réseau d'ambassadeurs</li></ul>
<b>MODALITES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sur devis</li></ul>	<b>EXPERTS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anciens membres de comité de direction</li><li>• Experts ayant créé et animé des comités de parties prenantes</li></ul>

## Mettre en place un comité de mission

<b>POURQUOI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pour répondre aux obligations de l'entreprise à mission</li></ul>	<b>POUR QUI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Les entreprises à mission</li></ul>
<b>COMMENT ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Etat des lieux et benchmark</li><li>• Cartographie des parties prenantes</li><li>• Recrutement de parties prenantes</li><li>• Interviews et analyse bibliographique</li></ul>	<b>LIVRABLES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Charte de fonctionnement: missions, droits et devoirs, règles de fonctionnement, nominations, rémunération...</li><li>• Kit d'animation des comités</li><li>• Tableau de suivi des recommandations</li></ul>
<b>MODALITES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sur devis</li></ul>	<b>EXPERTS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anciens membres de comité de direction</li><li>• Expert ayant créé et animé des comités de parties prenantes</li></ul>



## Mettre en place les achats responsables

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Décliner la stratégie RSE dans les activités achats</li> <li>• Maîtriser les risques RSE de la chaîne d'approvisionnement</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les directions achats ou fonctions exerçant un rôle d'acheteur</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse de risques des catégories d'achat et du portefeuille fournisseurs</li> <li>• Rédaction du corpus documentaire</li> <li>• Mise en place d'une feuille de route</li> <li>• Formation des acheteurs et sensibilisation des parties prenantes internes</li> <li>• Embarquement des fournisseurs</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie des risques RSE par catégorie d'achat et par fournisseur</li> <li>• Procédure d'évaluation des fournisseurs, clauses contractuelles</li> <li>• Corpus documentaire : politique, charte fournisseur</li> <li>• Feuille de route, plan d'actions et indicateurs</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acheteur expérimenté</li> <li>• Auditrice du label RFAR</li> </ul>

## Rédiger un code de conduite

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limiter les risques liés à des agissements de salariés ou de partenaires d'affaires non conformes aux règles éthiques</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toutes les entreprises</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédaction des règles de conduite de l'entreprise : fraude, corruption, conflits d'intérêts, cadeaux, blanchiment, concurrence, mécénat, contrôle interne</li> <li>• Sensibilisation des équipes en illustrant concrètement l'application du code</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Code de conduite</li> <li>• Dispositif d'alerte</li> <li>• Régime disciplinaire</li> <li>• E-learning "code de conduite" pour les salariés et les fournisseurs</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert en contrôle interne</li> <li>• Avocat</li> </ul>



## Réduire les risques

<b>POURQUOI ?</b> Eviter ou limiter les risques : <ul style="list-style-type: none"><li>• Financiers : de marché, de contrepartie...</li><li>• Opérationnels : fraude, erreurs humaines...</li><li>• Humains : sécurité, RPS, climat social, talents</li><li>• Juridiques : corruption, RGPD, NIS 2...</li><li>• Environnementaux : physique, de transition</li><li>• Image et réputation</li></ul>	<b>POUR QUI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Toutes les entreprises</li></ul>
<b>COMMENT ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Questionnaires et entretiens</li><li>• Analyse des risques bruts et nets par processus : finance, RH, commerce...</li><li>• Identification des processus critiques</li><li>• Ateliers de brainstorming</li></ul>	<b>LIVRABLES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cartographie des risques majeurs ou spécifiques</li><li>• Matrice de double matérialité</li><li>• Recommandations d'actions</li><li>• Audit d'un service</li></ul>
<b>MODALITES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• sur devis</li></ul>	<b>EXPERTS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Expert en contrôle interne et analyse de risque</li></ul>

## Mettre en place un contrôle interne agile

<b>POURQUOI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eviter ou limiter les risques majeurs identifiés</li><li>• Mettre en place un contrôle interne robuste et adapté à la taille de l'entreprise</li></ul>	<b>POUR QUI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• PME et ETI</li></ul>
<b>COMMENT ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• A partir de l'analyse des risques majeurs ou spécifiques</li><li>• Recommandation de dispositifs de contrôle adaptés aux ressources de l'entreprise</li><li>• Formation et embarquement des salariés</li></ul>	<b>LIVRABLES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dispositifs de contrôle agiles et adaptables, globaux ou spécifiques</li><li>• Accompagnement à la réalisation des contrôles : procédures, formalisation, archivage</li></ul>
<b>MODALITES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sur devis</li></ul>	<b>EXPERTS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Expert en contrôle interne et analyse de risque</li></ul>



## Etre conforme au devoir de vigilance

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se mettre en conformité avec les exigences de la loi relative au devoir de vigilance (Loi française N° 2017-399) et/ou à la directive européenne CS3D</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises de plus de 5000 salariés en leur sein et dans leurs filiales directes ou indirectes (siège en France)</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à jour des exigences contractuelles vis à vis des filiales, sous-traitants et fournisseurs et du dispositif d’alerte</li> <li>• Analyse des risques</li> <li>• Formation des salariés concernés</li> <li>• Co-construction avec les salariés concernés</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dispositif d’alerte</li> <li>• Cartographie des risques</li> <li>• Procédure d’évaluation des tiers</li> <li>• Procédure de suivi et de reporting</li> <li>• Actions d’atténuation</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert en contrôle de gestion, contrôle interne et gestion des risques</li> </ul>

## Mettre en place un dispositif anti-corruption

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformité avec les lois "Sapin 2" et de protection des lanceurs d'alerte</li> <li>• Protection pénale</li> <li>• Rassurer les partenaires commerciaux (banques, investisseurs, grands comptes)</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprises &gt; 500 salariés avec un chiffre d'affaires &gt; 100 M€ ; Filiales françaises de groupes étrangers dont la maison-mère dépasse ces seuils.</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Audit et entretiens</li> <li>• Analyse des risques</li> <li>• Co-construction des procédures</li> <li>• Transfert de compétences aux managers pour pérenniser le dispositif</li> <li>• Formation des salariés</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Code de conduite anti-corruption</li> <li>• Dispositif d'alerte sécurisé</li> <li>• Cartographie des risques de corruption</li> <li>• Guide d'évaluation de l'intégrités des tiers</li> <li>• Dispositif de contrôles comptables</li> <li>• Guide applicatif pour le personnel</li> <li>• Régime disciplinaire</li> <li>• Procédure d'évaluation et suivi du dispositif</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert en contrôle de gestion, contrôle interne et gestion des risques</li> </ul>



## Identifier et agir sur les risques de cybersécurité

<b>POURQUOI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cartographier les risques cyber et mettre en place les plans d'actions d'amélioration et de progrès</li></ul>	<b>POUR QUI ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• PME et ETI</li></ul>
<b>COMMENT ?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• État de lieux</li><li>• BIA : Business Impact Analysis</li><li>• Identification des vulnérabilités du système d'information et de l'organisation</li><li>• Formation et sensibilisations</li><li>• Conduite du changement</li></ul>	<b>LIVRABLES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cartographie des risques et scorecard de maturité</li><li>• Plans d'action cybersécurité</li><li>• Formation des collaborateurs aux enjeux et bonnes pratiques</li></ul>
<b>MODALITES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sur devis</li></ul>	<b>EXPERTS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Expert cybersécurité certifié CISSP</li><li>• Auteur du livre "Cybersécurité des TPE/PME en 10 étapes clés"</li></ul>





## Les Formations Gouvernance proposées par Albacombee

- Mettre en place les achats responsables
- La gestion globale des risques
- Mettre en place un contrôle interne agile
- Décrypter le devoir de vigilance et la CSDDD
- Cadre réglementaire du greenwashing
- Décryptage CSRD - Conduite des affaires ESRS G1

Retrouvez toutes nos formations sur notre site internet



## Publier un rapport RSE

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publier un rapport RSE volontaire qui soit aussi un document de communication valorisant l'entreprise</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les entreprises qui veulent éditer un rapport RSE qui sert leur communication corporate</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédaction des contenus</li> <li>• Interviews de parties prenantes</li> <li>• Reportages sur les bonnes pratiques</li> <li>• Conception graphique avec illustrations</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport RSE en format pdf ou prêt à imprimer (30 à 80 pages)</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Binome Expert RSE et spécialiste de la communication éditoriale et print</li> </ul>

## Communiquer sans Greenwashing

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoriser ses actions RSE en évitant les écueils du Greenwashing</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les services marketing et communication</li> <li>• Les directions commerciales</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des éléments de communication sous l'angle Greenwashing</li> <li>• Techniques de communication responsable</li> <li>• Structure des piliers RSE avec les exemples de preuves et les indicateurs</li> <li>• Formation des commerciaux</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Correction des communications existantes</li> <li>• Contenus éditoriaux</li> <li>• Documentations marketing</li> <li>• Pitch et argumentaires commerciaux</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communicant expérimenté avec une double compétence RSE - communication</li> </ul>

## Rédiger des contenus éditoriaux en RSE

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoriser sa démarche RSE au travers de la communication éditoriale</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les services communication</li> <li>• Les fédérations professionnelles</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélection des thématiques et des sujets</li> <li>• Animation du comité éditorial</li> <li>• Interviews de leaders d'opinion dans le domaine de la RSE (réseau Albacombee)</li> <li>• Rédaction des articles</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsletter digitale envoyée régulièrement</li> <li>• Articles de blogs</li> <li>• Posts réseaux sociaux</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Journaliste spécialisé dans les sujets RSE</li> </ul>

## Préparer la prise de parole en situation de crise

<p><b>POURQUOI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maitriser les impacts d'une crise sur la réputation de l'entreprise au niveau local</li> <li>• Rassurer l'administration sur les relations avec les parties prenantes locales</li> </ul>	<p><b>POUR QUI ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les sites industriels ou commerciaux en conflit ou en situation sensible avec des parties prenantes locales</li> </ul>
<p><b>COMMENT ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie des parties prenantes</li> <li>• Analyse des forces en présence</li> <li>• Identification des messages clés</li> <li>• Préparation des réponses aux questions</li> </ul>	<p><b>LIVRABLES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Messages clés et Questions réponses</li> <li>• Stratégie de communication : modalités pratiques, choix des canaux, messages...</li> <li>• Médiatraining du porte parole</li> </ul>
<p><b>MODALITES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur devis</li> </ul>	<p><b>EXPERTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ancienne directrice de la communication expérimentée dans la gestion de crise médiatique</li> <li>• Formatrice en prise de parole en public et en media training</li> </ul>



## Les Formations Communication proposées par Albacombee

- Communication responsable
- Communication de crise
- Mobilisation citoyenne et activisme

Retrouvez toutes nos formations sur notre site internet



Ce catalogue est imprimé en papier recyclé.

Pour plus d'informations, contactez-nous sur :

[contact@albacombbee.com](mailto:contact@albacombbee.com)  
[www.albacombbee.com](http://www.albacombbee.com)



