

Communication de crise

OBJECTIFS

- Se préparer pour faire face à une crise
- Analyser les mécanismes et les types de crise
- Établir une stratégie de communication pour gérer la crise
- Adopter une démarche de progrès pour améliorer sa réponse à la crise

Inter : 1 000€ HT / personne
Intra : sur devis

PROGRAMME

En amont :

- La crise : l'identifier, s'y préparer, l'anticiper
- Les ingrédients d'une « bonne » crise
- Les typologies de crises
- L'organisation à mettre en place : veille, cellule de crise

Gestion de la crise :

- Stratégie de communication
- Cartographie des acteurs
- Les outils au service de la gestion de crise :
 - message
 - éléments de langage
 - questions-réponses
 - communiquée de presse
 - média training
- Réflexes vis-à-vis de la presse et des réseaux sociaux

Clôturer la crise :





- Reconquête des cibles
- Élaboration d'un retour d'expérience

- **Cas pratique**

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Cadres dirigeants ou opérationnels en charge de la communication en cas de crise et acteurs amenés à intégrer un dispositif de gestion de crise
- Ne nécessite pas de prérequis

INFOS PRATIQUES

-  **Durée :** 2 jours
 -  **Lieu :** présentiel ou distanciel
 -  **Quorum :** 5 à 12 participants
 -  **Dates :** Sur demande
-

FORMATEURS



Pascale Barillot, ancienne directrice de la communication, experte et consultante en communication.



MODALITÉS

Moyens pédagogiques : Les formations ALBACOMBEE combinent un enseignement théorique, des analyses de cas concrets (personnalisables en intra), des exercices, quiz et mises en situation. Des outils collaboratifs et des méthodes d'intelligence collective peuvent également être utilisés.

Modalités de suivi et d'évaluation : Un auto-positionnement est réalisé en amont et en aval de la formation. Les contributions et productions collectives sont observées pendant les sessions. Une évaluation de la satisfaction est réalisée à chaud. Une évaluation de la perception des acquis est réalisée à froid 3 à 4 semaines après la formation. Une attestation individuelle de formation est remise à chaque participant.

Ressources : Les supports utilisés et une ressource avec des liens et documents utiles sont mis à disposition à la fin de la formation.

Quorum : 5 personnes minimum

Tarifs : Les tarifs ne prennent pas en compte les frais de déplacement.

Accessibilité : Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, ALBACOMBEE met tout en œuvre pour trouver les aménagements les plus adaptés à chaque situation de handicap en collaboration avec le client.

PERSONNALISATION

Cette thématique est adaptable en intra pour des formats allant de 1 heure à 1 journée.

CONTACT & INSCRIPTION

formation@albacombbee.com

Retrouvez toutes nos offres de conseil et de formation sur www.albacombbee.com