Définir et mettre en œuvre une démarche RSE

OBJECTIFS

- Maitriser les fondamentaux de la RSE
- Comprendre le cadre réglementaire
- Acquérir la méthode pour structurer, piloter et reporter sa stratégie RSE
- Apprendre à évaluer son niveau de maturité, cartographier et dialoguer avec ses parties prenantes
- Comprendre les implications managériales de la RSE

Inter : 1 000€ HT / personne
Intra : sur devis

PROGRAMME JOUR 1/2

Première demi-journée : comprendre le concept de RSE

- Introduction à la RSE :
  - Définition : développement durable, RSO, RSE, ESG
  - Brève histoire du concept en quelques dates-clés
  - Cadre réglementaire et normatif actuel : GRI, CSRD, loi PACTE, ISO 26000, labels (généralistes, sectoriels, thématiques)
- Les bénéfices d'une démarche de RSE (mais aussi les critiques du concept)
- Les fondamentaux de la RSE :
  - Les 7 principes de la responsabilité sociétale
  - Les 7 questions centrales
  - Les principes d'action associés

Deuxième demi-journée : définir le socle d'une politique RSE et cartographier ses parties prenantes

- Vision, raison d'être et valeurs de l'entreprise : comprendre ces notions qui constituent le socle d'une politique RSE
- Les parties prenantes :
  - Définition et méthode pour identifier et hiérarchiser ses parties prenantes
  - Cas pratique : cartographie des parties prenantes
  - Modalités et principes de dialogue
  - Cas pratique : recueil de l'avis des parties prenantes sur un projet

PROGRAMME JOUR 2/2

Troisième demi-journée : identifier sa responsabilité sociétale et évaluer son niveau de maturité

- Enjeux de RSE :
  - Méthode pour identifier ses enjeux prioritaires
  - Méthode pour évaluer son niveau de maîtrise (documents, moyens, résultats)
  - Analyse croisée importance / maîtrise
  - Cas pratique : positionner sur une matrice importance / maitrise des enjeux issus de cas d'entreprise
- Construire un plan d'actions
  - Rédiger les engagements
  - Focus sur les indicateurs
  - Cas pratique : rédaction d'engagements à partir d'enjeux issus de cas d'entreprise

Quatrième demi-journée : piloter la politique RSE

- Focus sur la gouvernance
- Les clés pour mobiliser et engager en interne sur la durée
- Cas pratique : choisir des actions adaptées à mon entreprise
- La communication sur le sujet de la RSE
  - Les risques
  - Les bonnes pratiques : la règle des 3P
  - Cas pratique : analyse critique de supports de communication issus de cas d'entreprise

Conclusion : les clés de succès de la démarche RSE

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Tous les publics professionnels
- Aucun prérequis

INFOS PRATIQUES

Durée : 2 jours

Lieu : présentiel ou distanciel

Quorum : 5 à 12 participants

Dates : 15 et 16 juin 2027 ; 13 et 14 octobre 2027

FORMATEURS



Cécile Leonhardt est experte en transition écologique et RSE depuis 15 ans, professeure associée à CY Cergy Paris Université et membre du comité de labellisation RSE Lucie 26000.

MODALITÉS

Moyens pédagogiques : Les formations ALBACOMBEE combinent un enseignement théorique, des analyses de cas concrets (personnalisables en intra), des exercices, quiz et mises en situation. Des outils collaboratifs et des méthodes d'intelligence collective peuvent également être utilisés.

Modalités de suivi et d'évaluation : Un auto-positionnement est réalisé en amont et en aval de la formation. Les contributions et productions collectives sont observées pendant les sessions. Une évaluation de la satisfaction est réalisée à chaud. Une évaluation de la perception des acquis est réalisée à froid 3 à 4 semaines après la formation. Une attestation individuelle de formation est remise à chaque participant.

Ressources : Les supports utilisés et une ressourcerie avec des liens et documents utiles sont mis à disposition à la fin de la formation.

Quorum : 5 personnes minimum

Tarifs : Les tarifs ne prennent pas en compte les frais de déplacement.

Accessibilité : Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, ALBACOMBEE met tout en œuvre pour trouver les aménagements les plus adaptés à chaque situation de handicap en collaboration avec le client.

PERSONNALISATION

Cette thématique est adaptable en intra pour des formats allant de 1 heure à 1 journée.

CONTACT & INSCRIPTION

formation@albacombee.com
Retrouvez toutes nos offres de conseil et de formation sur www.albacombee.com